



*abril 2012*

## *Estratégias de Sustentabilidade*

O terceiro encontro, em 2012, do Café com Sustentabilidade, tratou de um tema amplo e de grande interesse geral: "Estratégias de Sustentabilidade". Nesta edição do Café, os participantes puderam debater e compartilhar experiências e aprendizados a respeito das principais dificuldades envolvendo a determinação de estratégias de sustentabilidade, como a identificação de indicadores e a conscientização de gestores para entendimento da sustentabilidade como geradora de valor para a empresa.

O encontro contou com a participação de Pedro Sirgado, gestor executivo da área de Sustentabilidade e Inovação da EDP, como palestrante. Em clima de bate-papo, Sirgado optou pelo formato "roda de conversa" para realizar sua apresentação, aproximando-se dos demais participantes para contar um pouco sobre sua experiência na EDP em torno do tema e motivando à espontânea troca de vivências e aprendizados entre todos os presentes.

O debate sobre Estratégias de Sustentabilidade nas empresas envolveu, sobretudo, questões em torno das dificuldades relacionadas à identificação de indicadores de sustentabilidade adequados à realidade da empresa e ao engajamento de stakeholders, além de pôr em pauta a importância de se pensar em inovação nas formas de fazer negócios e oferecer serviços, e o desafio de levar à empresa

o entendimento da sustentabilidade como conceito que, aplicado à gestão empresarial, pode e deve agregar valor ao negócio.

Entre as colocações de Sirgado, foi lembrado que, cultural e historicamente, fatores como a adversidade e a escassez são primordiais para o crescimento, uma vez que representam o ponto crítico da situação-problema e, conseqüentemente, a urgência de mudança. Além desses fatores, a educação tem papel determinante para o desenvolvimento, na medida em que favorece o entendimento das necessidades e a busca por soluções e, ao mesmo tempo, cada vez mais, pode reduzir a tendência ao adiamento da tomada de providências para o momento



## *Estratégias de Sustentabilidade*

em que adversidades já estejam aparecendo em nível crítico. Nosso desafio, enquanto pessoas que entendem a sustentabilidade como valor fundamental para uma gestão institucional ideal, é o de disseminar a consciência preventiva, isto é, o entendimento de que é preciso levar em conta, nas ações presentes, os impactos sobre o futuro, evitando que escassez e adversidades se estabeleçam ao invés de permitir que antes se dêem, para só depois buscar soluções. Só dessa maneira é possível que um negócio, ou, em maior escala, uma sociedade, se sustente para se manter a longo prazo – ou, em outros termos, ser sustentável.

Pensando na importância de levar aos gestores das empresas o entendimento do conceito de sustentabilidade como fundamentalmente vinculado a uma gestão segura e promissora, o palestrante citou que “a sustentabilidade só faz sentido se for sustentável para a empresa”, isto é, se gerar valor. Em torno dessa ideia, os participantes chegaram a conclusões sobre as possibilidades de associar iniciativas e ações de sustentabilidade da empresa com seus negócios, mostrando que equilibrar o pilar econômico ao social e ao ambiental não é uma geração de despesas, mas um investimento no desenvolvimento, podendo, inclusive, favorecer a geração de lucro.

Algumas das principais conclusões dos participantes também se deram em torno da necessidade de levar em conta as particularidades dos diferentes públicos envolvidos para definir estratégias. Foi também colocado que deve ser considerada a existência de uma diferença notável entre a fase de construção de estratégias e a fase de aplicação, relacionadas com os indicadores determinados nas empresas, para curto, médio e longo prazo.

*Participaram desse encontro: Andrea Goldschmidt (APOENA Sustentável); Andressa V. Vicoso Bristotti (Odebrecht); Bárbara Côrtes (APOENA Sustentável); Fabiana R. do Valle Smith (Camargo Correa); Fernanda Zemel (APOENA Sustentável); Izabel Toro (Editora FTD); Laís Cristina Cacesse Soares (Editora FTD); Paula Oliveira (Odebrecht); Renata Macedo (APOENA Sustentável).*



The image shows a contact card for APOENA SUSTENTÁVEL. It features a Twitter icon, an email icon, and the organization's logo which consists of three interlocking puzzle pieces in blue, green, and yellow. The text includes the phone numbers (11) 3079-0312 / (11) 3079-5922 and the website address [cafecom sustentabilidade.wordpress.com](http://cafecom sustentabilidade.wordpress.com).

